

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM LAPORAN
TAHUNAN PERUSAHAAN

Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
(periode 2008-2012)

Pipit Widiyas Tuti
Nim : 092114018
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh antara faktor-faktor ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunan. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan meliputi lingkungan, energi, keselamatan dan kesehatan tenaga kerja, tenaga kerja, produk, masyarakat dan umum.

Jenis penelitian adalah studi empiris. Data tersebut menggunakan perusahaan manufaktur periode 2008-2012 diperoleh dari BEI sebesar 126 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi.

Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa hanya ukuran perusahaan, dan dewan komisaris yang berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial karena profitabilitas perusahaan tidak berdampak pada pengungkapan tanggung jawab sosial. Selanjutnya *leverage* tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

ABSTRACT

FACTORS INFLUENCING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE (CSR) IN THE ANNUAL REPORT

Empirical study on manufacturing company listed on the Indonesia Stock
Exchange (period 2008-2012)

Pipit Widiyas Tuti
Nim : 092114018
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

The aim of this study is to examine the influence of firm size, profitability, leverage and board of commissioners to corporate social responsibility disclosure. The corporate social responsibility disclosures consists of the responsibility to the environment, energy, health and safety, employee, products, and community in general.

This study is an empirical study. The data is obtained from 126 manufacturing company listed at Indonesia Stock Exchange from the year 2008 to 2012. The data analysis technique is regression analysis.

Results showed that only the firm size, and the board of commissioners had the positive effect to the corporate social responsibility disclosure, whereas the profitability had no negative effect to the social responsibility disclosure because the profitability of the company does not have an impact on the disclosure of social responsibility. Furthermore, leverage had no positive effect to social responsibility disclosure on the grounds that the size of the leverage does no effect to the corporate social responsibility disclosure.